

## INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 7309

### PERIODO 2021



#### DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	COMPAÑIA DE ECONOMIA MIXTA MERCADO MAYORISTA DE IBARRA COMERCIBARRA
RUC:	1091704338001
REPRESENTANTE LEGAL	BYRON IVAN LARA BORJA
GAD AL QUE PERTENECE :	GAD MUNICIPAL DE IBARRA
FUNCIÓN:	GAD MUNICIPAL

#### OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO:

#### DESCRIBA LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO

DESARROLLAR UN MODELO DE DESARROLLO PRODUCTIVO CANTONAL EN COORDINACIÓN CON LOS ÓRGANOS COMPETENTES, CON INVERSIÓN MUNICIPAL, ORGANISMOS GUBERNAMENTALES Y NO GUBERNAMENTALES, EN EL TERRITORIO URBANO Y RURAL, CON LA PARTICIPACIÓN, Y GAD'S RURALES, PARA DISMINUIR EL ÍNDICE DE DESEMPLEO CANTONAL EN UN 20%, IMPLEMENTADO Y FUNCIONANDO, HASTA EL 4TO. AÑO DE GESTIÓN.

#### CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

ELIJA LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO	ELIJA O DESCRIBA SUS FUNCIONES U OBJETIVOS	META POA		INDICADOR DE LA META
DESARROLLAR UN MODELO DE DESARROLLO PRODUCTIVO CANTONAL EN COORDINACIÓN CON LOS ÓRGANOS COMPETENTES, CON INVERSIÓN MUNICIPAL, ORGANISMOS GUBERNAMENTALES Y NO GUBERNAMENTALES, EN EL TERRITORIO URBANO Y RURAL, CON LA PARTICIPACIÓN, Y GAD'S RURALES, PARA DISMINUIR EL ÍNDICE DE DESEMPLEO CANTONAL EN UN 20%, IMPLEMENTADO Y FUNCIONANDO, HASTA EL 4TO. AÑO DE GESTIÓN.	COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	NO META	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE AVANCE FORTALECIMIENTO MERCADO MAYORISTA
	G) PLANIFICAR, CONSTRUIR Y MANTENER LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y LOS EQUIPAMIENTOS DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS DESTINADOS AL DESARROLLO SOCIAL, CULTURAL Y DEPORTIVO, DE ACUERDO CON LA LEY, PREVIA AUTORIZACIÓN DEL ENTE RECTOR DE LA POLÍTICA PÚBLICA, A TRAVÉS DE CONVENIO, LOS GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS MUNICIPALES PODRÁN CONSTRUIR Y MANTENER INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y LOS EQUIPAMIENTOS DE SALUD Y EDUCACIÓN, EN SU JURISDICCIÓN TERRITORIAL.	48	FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA Y GESTIÓN DEL ACTUAL MERCADO MAYORISTA EN UN 100% AL 2023	
RESULTADOS		% DE LA GESTIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	¿CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS			
35,00	34,50	98,57	CONFIANZA EN EL SERVICIO DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS, PARA TODOS LOS ACTORES INVOLUCRADOS (TRABAJADORES, COMERCIANTES, PRODUCTORES Y USUARIOS). AUMENTO DE USUARIOS	MEJORA EL SERVICIO PARA COMERCIANTES, PRODUCTORES, CLIENTES Y TRABAJADORES
Total		98,57 %		

#### PLAN DE DESARROLLO: REPORTE EL AVANCE RESPECTO A TODOS LOS OBJETIVOS INGRESADOS:

OBJETIVO DEL PLAN DE DESARROLLO	PORCENTAJE DE AVANCE ACUMULADO DE LA GESTIÓN DEL OBJETIVO	QUÉ NO SE AVANZÓ Y ¿POR QUÉ?
DESARROLLAR UN MODELO DE DESARROLLO PRODUCTIVO CANTONAL EN COORDINACIÓN CON LOS ÓRGANOS COMPETENTES, CON INVERSIÓN MUNICIPAL, ORGANISMOS GUBERNAMENTALES Y NO GUBERNAMENTALES, EN EL TERRITORIO URBANO Y RURAL, CON LA PARTICIPACIÓN, Y GAD'S RURALES, PARA DISMINUIR EL ÍNDICE DE DESEMPLEO CANTONAL EN UN 20%, IMPLEMENTADO Y FUNCIONANDO, HASTA EL 4TO. AÑO DE GESTIÓN.	64,00 %	AVANZANDO AL 100% AL 2023

#### PLAN DE TRABAJO (OFERTA ELECTORAL)

DESCRIBA LOS OBJETIVOS/ OFERTAS DEL PLAN DE TRABAJO	DESCRIBA LOS PROGRAMAS / PROYECTOS RELACIONADOS CON EL OBJETIVO DEL PLAN DE TRABAJO	PORCENTAJE DE AVANCE	DESCRIBA LOS RESULTADOS ALCANZADOS
GASTO CORRIENTE INVERSION EN PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO APLICACIÓN FINANCIAMIENTO	Fortalecer la infraestructura y gestión del actual mercado mayorista, para prestar un servicio que satisfagan las necesidades colectivas de todos los actores involucrados como son trabajadores, comerciantes, productores, prestadores de servicios y usuarios finales. Mejorando así la imagen del mercado mayorista para que sea visitada por más usuarios	102,00 %	Mejora el servicio para comerciantes, productores , clientes y trabajadores

FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

BALANCE GENERAL

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$665658,46	\$192262,46	\$473396,00	<a href="https://www.mercadomayoristaibarra.com/RendicionCuentas/2021/situacionfinancierasigned.pdf">https://www.mercadomayoristaibarra.com/RendicionCuentas/2021/situacionfinancierasigned.pdf</a>

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:

TIPO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
META	FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA Y GESTIÓN DEL ACTUAL MERCADO MAYORISTA EN UN 100% AL 2023	\$662942,83	\$680314,22	102,62 %	<a href="https://www.mercadomayoristaibarra.com/RendicionCuentas/2021/EjecucionPresupuestaria.pdf">https://www.mercadomayoristaibarra.com/RendicionCuentas/2021/EjecucionPresupuestaria.pdf</a>
	TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:	\$662942,83	\$680314,22	100 %	

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$662942,83	\$613211,28	\$613211,28	\$49731,55	\$23833,73	96,09 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	<a href="https://www.mercadomayoristaibarra.com/RendicionCuentas/2021/CertificadoCumplimiento.pdf">https://www.mercadomayoristaibarra.com/RendicionCuentas/2021/CertificadoCumplimiento.pdf</a>

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	NO	S/N	S/N	S/N
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	NO	S/N	S/N	S/N
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	NO	S/N	S/N	S/N
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	NO	S/N	S/N	S/N
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	NO	S/N	S/N	S/N

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN	NO				NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO				NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO				NO APLICA
CONSEJO DE PLANIFICACIÓN LOCAL	NO				NO APLICA
SILLA VACÍA	NO				NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
OTROS	NO				NO APLICA

**ASAMBLEA CIUDADANA:**

MECANISMOS - ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN	EXISTE UNA ASAMBLEA CIUDADANA EN SU TERRITORIO	MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PLANIFICÓ LA GESTIÓN DEL TERRITORIO CON LA PARTICIPACIÓN DE LA ASAMBLEA CIUDADANA	¿EN QUÉ FASES DE LA PLANIFICACIÓN PARTICIPARON LAS ASAMBLEAS CIUDADANAS Y CÓMO?	QUE ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO
NO APLICA	NO	NOMBRE NO APLICA EMAIL NO APLICA TELEFONO NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

**MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:**

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI o NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
DEFENSORÍAS COMUNITARIAS	NO	0	NO APLICA
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

**PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

**FASE 1: Planificación y facilitación del proceso desde la asamblea ciudadana**

PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI o NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
1. LA CIUDADANÍA / ASAMBLEA LOCAL CIUDADANA PRESENTÓ LA LISTA DE TEMAS SOBRE LOS QUE DESEA SER INFORMADA	SI	CIUDADANOS DEL CONSEJO DE PLANIFICACIÓN Y/O CIUDADANOS DE LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN O LOS CIUDADANOS DESDE LA CONVOCATORIA DIRECTA DEL GAD	<a href="https://www.mercadomayoristaibarra.com/RendicionCuentas/2021/OficioPr eguntasGruposFocales.pdf">https://www.mercadomayoristaibarra.com/RendicionCuentas/2021/OficioPr eguntasGruposFocales.pdf</a>	
2. LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN DEL TERRITORIO Y LA ENTIDAD CREARON EL EQUIPO TÉCNICO MIXTO Y PARITARIO (CIUDADANOS Y AUTORIDADES/TÉCNICOS) QUE SE ENCARGARÁ DE ORGANIZAR Y FACILITAR EL PROCESO	SI	En reunión convocada por la Dirección de Participación Ciudadana, se conformó el equipo de trabajo por técnicos del GAD-IBARRA y por designación de la Maxima Autoridad.	<a href="https://www.mercadomayoristaibarra.com/RendicionCuentas/2021/ActaEqu ipoTecnico.pdf">https://www.mercadomayoristaibarra.com/RendicionCuentas/2021/ActaEqu ipoTecnico.pdf</a>	
3. EL EQUIPO TÉCNICO MIXTO Y PARITARIO (CIUDADANOS Y AUTORIDADES/TÉCNICOS) CONFORMARON 2 SUBCOMISIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROCESO: UNA LIDERADA POR LA ENTIDAD Y UNA LIDERADA POR LA CIUDADANÍA / ASAMBLEA CIUDADANA	SI	En el proceso de la rendición de cuentas hay dos instancias de trabajo; la una liderada por Técnicos del GAD-I y el otro espacio que representa a la Sociedad Civil, liderada por los Miembros de la Sociedad Civil del Consejo de Planificación	<a href="https://www.mercadomayoristaibarra.com/RendicionCuentas/2021/ActaEqu ipoMixtoRendicionCuentas2021.pdf">https://www.mercadomayoristaibarra.com/RendicionCuentas/2021/ActaEqu ipoMixtoRendicionCuentas2021.pdf</a>	

**FASE 2: Evaluación de la gestión y redacción del informe de la institución**

PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI o NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
3. LA COMISIÓN LIDERADA POR LA ENTIDAD LLENÓ EL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	El equipo de trabajo liderado por el GAD-I recopiló la información solicitada en el formulario emitido por el CPCCS y procedió a llenarlo.	<a href="https://www.mercadomayoristaibarra.com/RendicionCuentas/2021/FormularioCuentas.pdf">https://www.mercadomayoristaibarra.com/RendicionCuentas/2021/FormularioCuentas.pdf</a>	

4. TANTO EL FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA EL CPCCS, COMO EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA LA CIUDADANÍA FUERON APROBADOS POR LA MÁXIMA AUTORIDAD DE LA ENTIDAD	SI	El informe de Rendición de fue aprobado por la máxima autoridad.	<a href="https://www.mercadomayoristaibarra.com/RendicionCuentas/2021/MemoraNodeAprobacion.pdf">https://www.mercadomayoristaibarra.com/RendicionCuentas/2021/MemoraNodeAprobacion.pdf</a>	
5. LA ENTIDAD ENVIO EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS INSTITUCIONAL A LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN Y A LA ASAMBLEA CIUDADANA	SI	15 DÍAS	<a href="https://www.mercadomayoristaibarra.com/RendicionCuentas/2021/InformeDeRendicion2021empresas.pdf">https://www.mercadomayoristaibarra.com/RendicionCuentas/2021/InformeDeRendicion2021empresas.pdf</a>	
1. LA COMISIÓN LIDERADA POR LA ENTIDAD REALIZÓ LA EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	SI	El equipo Mixto de Rendición de Cuentas realizo la evaluación a las demandas ciudadanas y dio respuesta a las mismas con el fin de informar a la ciudadanía ibarrena de las metas alcanzadas en el Plan de Trabajo 2021 y enviar el informe de respuesta a la asamblea local y a la maxima autoridad para la Deliberación Ciudadana	<a href="https://www.mercadomayoristaibarra.com/RendicionCuentas/2021/ActadeEvaluaciondeGestion.pdf">https://www.mercadomayoristaibarra.com/RendicionCuentas/2021/ActadeEvaluaciondeGestion.pdf</a>	
2. LA COMISIÓN LIDERADA POR LA ENTIDAD REDACTÓ EL INFORME PARA LA CIUDADANÍA, EN EL CUAL RESPONDIÓ LAS DEMANDAS DE LA CIUDADANÍA Y MOSTRÓ AVANCES PARA DISMINUIR BRECHAS DE DESIGUALDAD Y OTRAS DIRIGIDAS A GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA	SI	El equipo de trabajo del GAD-I, depuró la información enviada por los responsables de los procesos; también se verificó y evaluó las respuestas recibidas y se procedió a la elaboración del informe.	<a href="https://www.mercadomayoristaibarra.com/RendicionCuentas/2021/RespuestasMesasVirtuales2021valida10abril2022empresas.pdf">https://www.mercadomayoristaibarra.com/RendicionCuentas/2021/RespuestasMesasVirtuales2021valida10abril2022empresas.pdf</a>	

### FASE 3: Evaluación ciudadana del informe institucional

PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
6. EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS, LA MÁXIMA AUTORIDAD DE LA ENTIDAD RESPONDIÓ LAS DEMANDAS CIUDADANAS	SI	UNA VEZ FINALIZADA LA EXPOSICIÓN DE LA RENDICION DE CUENTAS LA MAXIMA AUTORIDAD PROCEDIO A CONTESTAR LAS PREGUNTAS PRESENTADAS POR LA CIUDADANIA.	<a href="https://mercadomayoristaibarra.com/RendicionCuentas/2021/AcuerdosyRecomendacionesComercibarra.pdf">https://mercadomayoristaibarra.com/RendicionCuentas/2021/AcuerdosyRecomendacionesComercibarra.pdf</a>	
7. EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS SE REALIZARON MESAS DE TRABAJO O COMISIONES PARA QUE LOS CIUDADANOS Y CIUDADANAS DEBATAN Y ELABOREN LAS RECOMENDACIONES PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE LA ENTIDAD	NO	S/N	NO APLICA	
8. LA COMISIÓN LIDERADA POR LA CIUDADANÍA - RECOGIÓ LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS DE CADA MESA QUE SE PRESENTARON EN PLENARIA	NO	S/N	NO APLICA	
9. LOS REPRESENTANTES CIUDADANOS / ASAMBLEA CIUDADANA FIRMARON EL ACTA EN LA QUE SE RECOGIÓ LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS QUE SE PRESENTARON EN LA PLENARIA	NO	S/N	NO APLICA	
4. LA ASAMBLEA CIUDADANA / CIUDADANÍA CONTÓ CON UN TIEMPO DE EXPOSICIÓN EN LA AGENDA DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA ENTIDAD	SI	0-30 min	<a href="https://www.mercadomayoristaibarra.com/RendicionCuentas/2021/InformeGerenciaA%C3%B1o2021.pdf">https://www.mercadomayoristaibarra.com/RendicionCuentas/2021/InformeGerenciaA%C3%B1o2021.pdf</a>	
2. LA ENTIDAD INVITÓ A LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LOS ACTORES SOCIALES DEL MAPEO DE ACTORES QUE ENTREGÓ LA ASAMBLEA CIUDADANA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LOS ACTORES SOCIALES DEL MAPEO DE ACTORES QUE ENTREGÓ LA ASAMBLEA CIUDADANA	SI	SE REMITIÓ LAS INVITACIONES TANTO DE MANERA PRESENCIAL A TRAVEZ DEL ÁREA DE ATENCIÓN CIUDADANA	<a href="https://www.mercadomayoristaibarra.com/RendicionCuentas/2021/ListadoInvitados.pdf">https://www.mercadomayoristaibarra.com/RendicionCuentas/2021/ListadoInvitados.pdf</a>	
1. LA ENTIDAD DIFUNDIÓ EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE QUÉ MEDIOS	SI	CARTELERAS IMPRESOS	<a href="https://mercadomayoristaibarra.com/RendicionCuentas/2021/InvitacionesRendiciondeCuentas.pdf">https://mercadomayoristaibarra.com/RendicionCuentas/2021/InvitacionesRendiciondeCuentas.pdf</a>	
5. UNA VEZ QUE LA ASAMBLEA CIUDADANA / CIUDADANÍA PRESENTÓ SUS OPINIONES, LA MÁXIMA AUTORIDAD DE LA ENTIDAD EXPUSO SU INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	LA MAXIMA AUTORIDAD DE LA INSTITUCIÓN EXPUSO SU RENDICION DE CUENTAS Y A SU VEZ CONTESTO LAS PREGUNTAS E INQUIETUDES REALIZADAS POR LA CIUDADANÍA	<a href="https://www.mercadomayoristaibarra.com/RendicionCuentas/2021/RendicionCuentas2021.pdf">https://www.mercadomayoristaibarra.com/RendicionCuentas/2021/RendicionCuentas2021.pdf</a>	
3. LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME INSTITUCIONAL SE REALIZÓ DE FORMA PRESENCIAL REALIZÓ DE FORMA PRESENCIAL Y, ADICIONALMENTE, SE RETRANSMITIÓ EN VIVO, A TRAVÉS DE PLATAFORMAS INTERACTIVAS	SI	REALIZÓ DE FORMA PRESENCIAL	<a href="https://www.mercadomayoristaibarra.com/RendicionCuentas/2021/ListadoAsistencia.pdf">https://www.mercadomayoristaibarra.com/RendicionCuentas/2021/ListadoAsistencia.pdf</a>	

### FASE 4: Incorporación de la opinión ciudadana, retroalimentación y seguimiento.

PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
2. LA ENTIDAD ENTREGÓ EL PLAN DE TRABAJO A LA ASAMBLEA CIUDADANA, AL CONSEJO DE PLANIFICACIÓN Y A LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN PARA SU MONITOREO	SI	LA ASAMBLEA CIUDADANA, CONSEJO DE PLANIFICACIÓN INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN	<a href="https://www.mercadomayoristaibarra.com/RendicionCuentas/2021/ActaEntregaCompromisos.pdf">https://www.mercadomayoristaibarra.com/RendicionCuentas/2021/ActaEntregaCompromisos.pdf</a>	
1. LA ENTIDAD ELABORÓ UN PLAN DE TRABAJO PARA INCORPORAR LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS EN SU GESTIÓN	SI	SE INCORPORO LOS APORTES MAS RELEVANTES DE LA CIUDADANÍA.	<a href="https://www.mercadomayoristaibarra.com/RendicionCuentas/2021/PlandeTrabajo2022.pdf">https://www.mercadomayoristaibarra.com/RendicionCuentas/2021/PlandeTrabajo2022.pdf</a>	

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
27/04/2022	27	8	19	0	0	22	0	3	2

DESCRIBA LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS PLANTEADAS A LA GESTIÓN DEL GAD EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA

ENLISTE LAS DEMANDAS PLANTEADAS POR LA ASAMBLEA CIUDADANA / CIUDADANÍA	CIUDADANA / CIUDADANÍA ¿SE TRANSFORMÓ EN COMPROMISO EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS?	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
	NO	http://

CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE SUGERENCIAS CIUDADANAS DEL AÑO ANTERIOR IMPLEMENTADAS EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

SUGERENCIA DE LA COMUNIDAD	RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA SUGERENCIA CIUDADANA	PORCENTAJE DE AVANCE DE LA IMPLEMENTACIÓN	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN (Acta de la deliberación pública firmada por los delegados de la Asamblea / ciudadanía)
Ninguna	Niinguna	0,00	<a href="https://www.mercadomayoristaibarra.com/RendicionCuentas/2021/ListadoAsistencia.pdf">https://www.mercadomayoristaibarra.com/RendicionCuentas/2021/ListadoAsistencia.pdf</a>

DIFFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DE LA RADIO	MONTO	MINUTOS
Radio	1,00	100,00 %	0,00 %	0,00 %	<a href="https://www.mercadomayoristaibarra.com/RendicionCuentas/2021/MayorPublicidad.pdf">https://www.mercadomayoristaibarra.com/RendicionCuentas/2021/MayorPublicidad.pdf</a>	Radio Activa 98.7	\$2880,00	4100
Prensa	0,00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			
Televisión	0,00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			
Medios digitales	0,00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="https://www.mercadomayoristaibarra.com/web/lotaip-2021/">https://www.mercadomayoristaibarra.com/web/lotaip-2021/</a>
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="https://www.mercadomayoristaibarra.com/web/lotaip-2021/">https://www.mercadomayoristaibarra.com/web/lotaip-2021/</a>

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
ÍNFIMA CUANTÍA					
	\$1.159,00	\$211.757,65	\$1.159,00	\$211.757,65	<a href="https://www.mercadomayoristaibarra.com/RendicionCuentas/2021/ProcesoComprasPublicas2021.pdf">https://www.mercadomayoristaibarra.com/RendicionCuentas/2021/ProcesoComprasPublicas2021.pdf</a>

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NINGUNA	NO APLICA	\$0,00	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA